

A top-down view of a round cake with a thick, pink, smooth frosting. The cake is decorated with a vertical line of fresh raspberries down the center. The cake sits on a light-colored, marbled surface. To the left, a silver knife is partially visible, having just cut a slice. Above the cake, a small silver plate holds several more raspberries. The overall aesthetic is clean and professional.

*Betty Bossi*

# Données média 2024



- 1. Keyfacts & groupes cibles**
- 2. Offre imprimés**
- 3. Offre numérique**
- 4. Offre réseaux sociaux**
- 5. Échantillons et suppléments**

*Betty Bossi*

*Keyfacts & groupes cibles*

## Betty Bossi

En collaboration avec nos experts culinaires et l'équipe des réseaux sociaux, nous nous efforçons toujours d'intégrer de manière créative des partenaires passionnants afin d'offrir à notre public cible la plus grande valeur ajoutée possible.



*Anina Boss*

Responsable du département  
Marché publicitaire  
+41 44 209 19 65  
anina.boss@bettybossi.ch



*Jacqueline Bentrup*

Media Sales Managerin  
Marché publicitaire  
+41 44 209 19 62  
jacqueline.bentrup@bettybossi.ch

### imprimés

Journal Betty Bossi (d/f)

Tirage: 480 000 exemplaires  
413 000 abonnés  
Pénétration: 1,62 mio de personnes

### numérique

Newsletter

Gratuite, 3-4x par mois (d/f)  
480 000 abonnés

bettybossi.ch

Plus de 2.3 mio de visites par mois

### medias sociaux



Plus de 129 000 abonnés



22 000 abonnés  
147 000 appels par mois



Plus de 103 000 abonnés

### suppléments

Encarts dans le JBB

Dans 10 numéros/an, 480 000 exemplaires, tirages réduits possibles

Échantillons

Plus de 550 000 colis expédiés par an

Brochures de recettes

Brochures de recettes avec logo accompagnant 7 livres de cuisine par an

*Groupe cible: imprimés*

sexe	féminin	70%
	masculin	30%
l'âge	14 - 19 ans	4%
	20 - 29 ans	9%
	30 - 39 ans	15%
	40 - 49 ans	17%
	50 - 59 ans	20%
	60++ ans	35%
Domicile	Suisse Allemande	81%
	Suisse Romande	19%

*groupes cibles: Online Shop*

sexe	féminin	60%
	masculin	40%
l'âge	18 - 24 ans	9%
	25 - 34 ans	21%
	35 - 44 ans	20%
	45 - 54 ans	18%
	55 - 64 ans	17%
	65++ ans	14%
Domicile	Suisse Allemande	80%
	Suisse Romande	20%

*groupes cibles: Instagram*

sexe	féminin	86%
	masculin	14%
l'âge	18 - 24 ans	5%
	25 - 34 ans	29%
	35 - 44 ans	31%
	45 - 54 ans	21%
	55 - 64 ans	10%
	65++ ans	4%
Domicile	Suisse Allemande	73%
	Allemand	6%

*groupes cibles: Facebook DE*

sexe	féminin	89%
	masculin	11%
l'âge	18 - 24 ans	1%
	25 - 34 ans	16%
	35 - 44 ans	31%
	45 - 54 ans	25%
	55 - 64 ans	16%
	65++ ans	11%
Domicile	Suisse Allemande	84%
	Allemand	5%

*groupes cibles: Newsletter*

sexe	féminin	70%
	masculin	30%
l'âge	Ohne Angabe	21%
	30 - 39 ans	9%
	40 - 49 ans	15%
	50 - 59 ans	21%
	60 - 69 ans	18%
	70 - 79 ans	11%
Domicile	Suisse Allemande	78%
	français	22%

*Betty Bossi*

*Offre imprimés*

## Journal Betty Bossi

Le Journal Betty Bossi est le **magazine de recettes au plus fort tirage en Suisse**. Avec un tirage de **480'000 exemplaires** et **plus de 413'000 abonnés payants**, il atteint **1,62 million de personnes** en Suisse et influence considérablement la culture culinaire dans notre pays. Les recettes qui réussissent à coup sûr encouragent les lecteurs à collectionner ce magazine. Votre publicité **restera visible** même quand le numéro suivant aura été publié.

Avec une annonce, vous atteignez votre groupe cible sans perte de distribution. Vous pouvez **présenter votre produit** dans un contexte rédactionnel, avec des **bons de réduction** ou sous forme d'**advertorial**.

Format de l'annonce	Spécifications	Prix
Annonce 1 page	210 x 297 mm, RA + 3mm de rognage / 195 x 282 mm	CHF 33'000.-
Annonce 1/2 page	210 x 144.75 mm + 3mm de rognage/ 195 x 137.25 mm	CHF 24'500.-
Annonce 1/4 page	93.75 x 137.25 mm	CHF 16'500.-



Numéro	Date de parution	Délai d'annonce	Livraison des données, conseils et recettes
BBZ01	03.01.2024	30.11.2023	23.10.2023
BBZ02	05.02.2024	27.12.2023	23.11.2023
BBZ03	04.03.2024	25.01.2024	20.12.2023
BBZ04	03.04.2024	01.03.2024	02.02.2024
BBZ05	06.05.2024	29.03.2024	01.03.2024
BBZ06	03.06.2024	02.05.2024	28.03.2024
BBZ07	12.08.2024	11.07.2024	06.06.2024
BBZ08	09.09.2024	08.08.2024	11.07.2024
BBZ09	14.10.2024	05.09.2024	09.08.2024
BBZ10	11.11.2024	03.10.2024	06.09.2024





Advertorial

### Advertorials imprimés

En plus des boîtes à astuces, des coopérations pour des recettes et des séries de recettes, nous vous proposons des advertorials. Votre produit sera présenté dans le contexte rédactionnel de Betty Bossi.

Forme de l'annonce	Description	Prix
Advertorial 1/1 page	Nous présentons votre produit sur une page 1/1 dans un contexte rédactionnel; la réalisation se fait après accord avec vous	à partir de CHF 33'000.- plus travail rédactionnel
Advertorial 2/1 pages	Nous présentons votre produit sur une double page dans un contexte rédactionnel; la réalisation se fait après accord avec vous	à partir de CHF 66'000.- plus travail rédactionnel

Forme de l'annonce	Description	Prix
Boîte à astuces	Conseils pour améliorer les résultats; informations ou recommandations sur les produits, avec une photo dans un encart informatif placé à côté de la recette. Texte: 400 signes, espaces et titre compris.	CHF 10'500.-
Coopération par recette	Le produit est mentionné dans les ingrédients; informations sur le produit avec une photo dans un encart informatif placé à côté de la recette. Vous acquerez les droits d'utilisation de la recette et de la photo.	CHF 27'500.-
Série de recettes	4-8 pages au total: page de titre (1) + recettes (au moins 2; 6 au maximum) + annonce (création d'au moins 2 et au maximum 6 recettes avec le produit souhaité; avec un encart informatif placé à côté de chaque recette + photo de l'emballage du produit).	à partir de CHF 71'500.-

Coopération par recette







Facts GM

Nombre de lecteurs: 324'000  
 Pénétration: 6,2% en Suisse alémanique  
 Hommes/Femmes: 37%/63%  
 Tirage: 85'345

MACH Basic 2023-2

Gault Millau et Betty Bossi

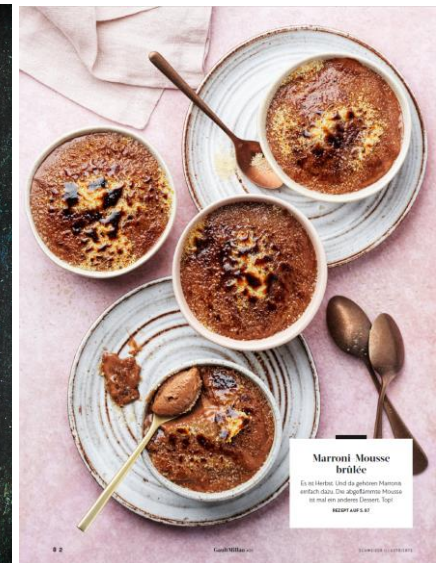
Gault Millau est un magazine culinaire qui est encarté 4 fois par année dans le Schweizer Illustrierte. Betty Bossi en est un élément fixe, avec une série de recettes sur 10 pages. Nous proposons à nos partenaires la possibilité de se présenter sur une annonce 1/3 de page et dans la liste des ingrédients de trois recettes. La compétence gourmet de Gault Millau et la garantie de réussite de Betty Bossi permettent de concevoir des recettes de niveau supérieur!

Paquet	Description	Prix hors TVA
Paquet 1	Présence dans une série de recettes	CHF 25'000.-
Paquet 2	Présence dans deux séries de recettes	CHF 46'000.-, CHF 4'000.- de réduction inclus
Paquet 3	Présence dans trois séries de recettes	CHF 67'000.-, CHF 8'000.- de réduction inclus
Paquet 4	Présence dans quatre séries de recettes	CHF 84'000.-, CHF 16'000.- de réduction inclus

Aperçu d'une série de recettes



3 recettes mentionnant vos produits & annonce sur 1/3 de page



*Betty Bossi*

*Offre numérique*

## Newsletter hebdomadaire Betty Bossi

La newsletter hebdomadaire Betty Bossi est envoyée à plus de **480'000 abonnés**. Ces personnes habitent principalement en **Suisse**. Environ **20% sont francophones et 80% germanophones**. La newsletter standard est envoyée **3 ou 4 fois par mois** en français et en allemand.



Placement	Spécifications	Format/Poids	Prix
<b>Bannière</b>	660 x 160 (desktop) 330 x 250 (mobile)	jpg max. 50 kb	CHF 4'500.-
<b>Publireportage</b>	305 x 250	jpg max. 300 signes, espaces compris Bouton CTA: max. 18 signes	CHF 9'000.-

### Livraison des supports publicitaires

Les logos ne peuvent pas être livrés séparément. Ils doivent être inclus dans la photo. Les photos et les textes sont repris tels que nous les recevons. Nous ne retouchons pas les photos et ne corrigeons pas les textes.

Livraison des supports publicitaires et de l'URL. Les bannières et les photos définitives ainsi que les informations nous servant à rédiger le publiereportage (y compris un lien par bannière/publireportage) doivent nous parvenir **10 jours à l'avance**.

Mois	Dates de parution
Janvier	09. / 16. / 23. / 30.
Février	13. / 20. / 27.
Mars	12. / 19. / 26.
Avril	09. / 16. / 23. / 30.
Mai	14. / 21. / 28.
Juin	11. / 18. / 25.
Juillet	02. / 09. / 16. / 23. / 30.
Août	06. / 20. / 27.
Septembre	03. / 17. / 24.
Octobre	01. / 08. / 22. / 29.
Novembre	05. / 19. / 26.
Décembre	02. / 10. / 17. / 24. / 31.

*Publireportage*

Publireportage

### ANÃO - AGUA DE COCO

Du liebst Kokoswasser, das gesund, günstig und fair produziert wird? Dann bist du bei ANÃO genau richtig! ANÃO ist mit seinem tiefen Kalorienwert und hohem Elektrolytgehalt ein optimaler Durstlöscher und der ideale Begleiter für den Sport! Überzeuge dich selbst vom einzigartigen Geschmack! Mit dem Code **ANAO-20** erhältst du 20 % auf deine nächste Bestellung!  
Code gültig bis zum 09.05.2023.

**Jetzt einkaufen >**



## Newsletter Sans gluten

Cette newsletter présente des recettes de cuisine, de boulangerie et de pâtisserie sans gluten. On y trouve des articles publiés dans le magazine en ligne. Une diététicienne y répond aussi à des questions posées par notre communauté. Cette newsletter est envoyée à **11'000 personnes**.

Placement	Spécifications	Format/Poids	Prix
<b>Bannière</b>	660 x 160 (desktop) 330 x 250 (mobile)	jpg max. 50 kb	CHF 1'200.-
<b>Publireportage</b>	305 x 250	jpg max. 300 signes, espaces compris Bouton CTA: max. 18 signes	CHF 2'500.-



Bio Sojamehl von Coop Naturaplan: dezent im Geschmack und vielseitig einsetzbar

Das Bio Sojamehl von Coop Naturaplan ist von Natur aus glutenfrei und durch seinen dezenten Eigengeschmack vielseitig einsetzbar. Dank der bindenden Eigenschaft kann Sojamehl sowohl beim Kochen als auch beim Backen verwendet werden. Ausserdem ist es im Vergleich zu vielen anderen glutenfreien Mehlen reicher an Nahrungsfasern und Proteinen. Sojamehl ist somit eine gute Basis für eine ausgewogene glutenfreie Ernährung.

[Zum Produkt](#)

*Publireportage*

### Livraison des supports publicitaires

Les logos ne peuvent pas être livrés séparément. Ils doivent être inclus dans la photo. Les photos et les textes sont repris tels que nous les recevons. Nous ne retouchons pas les photos et ne corrigeons pas les textes.

Livraison des supports publicitaires et de l'URL. Les bannières et les photos définitives ainsi que les informations nous servant à rédiger le publireportage (y compris un lien par bannière/publireportage) doivent nous parvenir **10 jours à l'avance**.

Mois	Dates de parution	Livraison
Janvier	17.01.2024	10.01.2024
Février	21.02.2024	12.02.2024
Mars	20.03.2024	12.03.2024
Avril	17.04.2024	08.04.2024
Mai	22.05.2024	13.05.2024
Juin	19.06.2024	10.06.2024
Juillet	17.07.2024	08.07.2024
Août	21.08.2024	12.08.2024
Septembre	18.09.2024	09.09.2024
Octobre	23.10.2024	14.10.2024
Novembre	20.11.2024	11.11.2024
Décembre	18.12.2024	09.12.2024

En plus de la newsletter hebdomadaire, Betty Bossi envoie d'autres newsletters.

**Placement sur demande:**

1. *Betty's Back-Newsletter*

2. *Betty kocht mit dir Newsletter*

3. *Betty's Baby Newsletter*

4. *Sondernewsletter zu Content-Themen*

## Faits sur le site bettybossi.ch

4.6 millions de visites par mois

2.6 millions de visiteurs par mois

8.6 millions de page impressions par mois

Mobile: 73%, desktop: 22%, tablette: 5%

## Groupe cible

Sexe: 67% de femmes et 33% d'hommes

Langue: 75% allemand, 20% français, 5% anglais (DE/FR achetable séparément)

### Structure d'âge:

18-24 ans: 9%

25-34 ans: 20%

35-44 ans: 15%

45-54 ans: 16%

55-64 ans: 19%

65+ ans: 21%

## Targeting

Interest targeting et contextual targeting dès **CHF 10.- en plus du prix par mille contacts**.  
(Les options de targeting ne donnent pas droit à des réductions.)

### Options de targeting:

**Langues** (DE/FR), **groupes d'aliments** (viande, riz, etc.), **caractéristiques** (végane, express, sans gluten, etc.), **types de recettes** (entrées, portages, etc.) et **types de préparations** (grillades, etc.)

Les options de targeting évoluent continuellement. Nous mentionnons ci-dessus quelques possibilités souvent utilisées. N'hésitez pas à nous contacter si vous avez d'autres souhaits de targeting.



Billboard/Desktop Page  
détaillée de recette



Mobile rectangle  
et leaderboard  
Page détaillée de recette



Desktop	Format	Prix (TKP)*
Page détaillée de recette & recherche de recette	300x250	CHF 15
	800x250, 994x250, 997x250	CHF 45
Page détaillée de recette	120x600, 160x600	CHF 45
Page détaillée de recette	300x600	CHF 45
Mobile	Format	Prix (TKP)*
Page détaillée de recette	300x250	CHF 15

\* Prix pour 1000 affichages (prix par 1000 contacts)

## Recette en vidéo sur bettybossi.ch dans le paquet réseaux sociaux

**Création de recettes** par la rédaction de recettes Betty Bossi en incluant le produit souhaité dans la liste des ingrédients. Un **shooting photo** (styliste comprise) pour la **photo illustrant la recette et présentant le produit placé**.

**Tournage professionnel** d'une recette en vidéo avec un placement de produit dans la vidéo, y compris le montage et les retouches. **Publication** de la recette dans la **base de données** de recettes sur bettybossi.ch et sur les réseaux sociaux.

**YouTube:** post vidéo sur la chaîne Betty Bossi, avec un lien sur la page détaillée de la recette.

**Facebook:** post vidéo sur la page Betty Bossi avec lien vers votre marque.

**En option:**

**Instagram:** post vidéo avec lien vers votre marque.

Lors des retouches, la vidéo sera aussi montée en **mode portrait**.

Les **licences d'utilisation** pour les vidéos de recette peuvent être acquises en plus.

## Notre garantie

Les KPI tels que la pénétration et le nombre d'appels de la vidéo dépendent beaucoup du contenu et peuvent varier. Si les performances de vos contenus sont plus faibles que les valeurs que nous vous garantissons, nous ferons une promotion additionnelle de vos contenus. Il n'y aura **pas de coûts supplémentaires** pour vous.

**Nous vous garantissons les KPI suivants:**



Reels vues: 25'000  
Post pénétration: 23'000  
Stories pénétration: 7'000



Video pénétration: 4'500  
Post pénétration : 7'000



Recette en vidéo  
McCormick



Recette en vidéo  
Barilla



Option format paysage	1 vidéo	2 vidéo	3 vidéo	4 vidéo
Création + présence BB	7'500.-	13'500.-	19'100.-	24'000.-
Licence d'utilisateur	2'200.-	4'400.-	6'600.-	8'800.-
<b>Total</b> (création, présence & licence)	<b>9'700.-</b>	<b>17'900.-</b>	<b>25'700</b>	<b>32'800.-</b>

Option paysage & portrait	1 vidéo	2 vidéo	3 vidéo	4 vidéo
Création + présence BB	10'000.-	18'000.-	25'500.-	32'000.-
Licence d'utilisateur	2'200.-	4'400.-	6'600.-	8'800.-
<b>Total</b> (création, présence & licence)	<b>12'200.-</b>	<b>22'400.-</b>	<b>32'100.-</b>	<b>40'800.-</b>



## Placement check-out sur bettybossi.ch

Chaque année, **plus de 480'000** commandes sont passées sur le site bettybossi.ch. Nous proposons à nos partenaires publicitaires la possibilité de se présenter sur notre **page check-out**. Le placement publicitaire se trouve en deuxième ou en troisième place.

### Formats:

L'inclusion d'une photo/GIF + formulaire est possible.

La réalisation visuelle est souple (photo à gauche ou à droite, formulaire en haut ou en bas, etc.)

### Groupe cible/Targeting:

Segmentation possible en fonction du **sexe** et de la **langue**.

Possibilité partielle de segmenter en fonction de la date de naissance.

Exemple 1: femme, allemand

Exemple 2: femme, allemand, née entre 1960 et 1970

*Sujets changeant selon le groupe cible*

*Vous pouvez créer votre propre formulaire*

### Données (dans le cas d'un formulaire inclus):

Les données du formulaire de contact/formulaire de participation au jeu-concours sont exportées à la date souhaitée (1 ou 2 fois par mois ou à la fin du jeu-concours). Les données sont envoyées par mail dans un fichier Excel.

### Processus:

Temps de préparation d'environ 2-3 semaines.

Définition de l'idée générale environ 4 semaines avant le lancement; éléments finaux comme les photos et les textes, traductions comprises, 2-3 semaines avant le go-live.

### Placement check-out

Prestations	Spécifications/Format	Leads	Durée
Placement du support publicitaire + formulaire sur la page check-out du site bettybossi.ch	Le contenu est livré par le partenaire	Possibilité d'achat pour un nombre souhaité de leads (CHF 5 par lead + prix de base)	Au moins 1 mois
<b>Prix de base par mois, hors TVA, hors décompte des leads CHF 5'500.-</b>			

## Sponsoring de recettes sur certaines recettes Betty Bossi

Avec son site bettybossi.ch, Betty Bossi est l'une des plateformes food les plus importantes de Suisse. Avec **2,3 millions de visiteurs** par mois, Betty Bossi influence beaucoup la culture culinaire helvétique.

Grâce au sponsoring de recettes, votre produit est mentionné dans la **liste des ingrédients**. Un **teaser** placé en dessous permet de présenter le produit avec une photo/GIF et d'ajouter un lien conduisant vers une landing page ou la page du produit sur coop@home.

La sélection des recettes peut se faire selon des **ingrédients** spécifiques (recettes avec des pâtes, etc.) ou par **types de recettes** (desserts, recettes familiales, etc.). En même temps, on peut choisir les recettes qui sont consultées le plus souvent.

Voici un exemple



Prestations	Spécifications/Format	Prix (par 1000)*
Intégration ingrédient et teaser sur recettes définies	Format: medium rectangle Langues: all. 70%, fr. 30% Targeting: CH-IP uniquement Détails livraison: 300x250 px, 60 kb, GIF, JPG, PNG, HTML5	CHF 35.-
Travail intégration	Selon le nombre de recettes (TOP 25, 50, 100 ...)	dès CHF 3'000.-

Votre produit dans la liste des ingrédients



### Spaghetti alla carbonara

Zaubere den Klassiker der italienischen Pastasaucen aus Speck, Eiern und Parmesan.

★★★★☆

🕒 Vor- und zubereiten: ca. 30 Min.

**Jetzt kochen**

Auf die Favoriten-Liste

Rezept herunterladen

#### Zutaten

Anzahl Personen

500 g Spaghetti (Barilla AL BRONZO)  
Salzwasser, siedend

1 Zwiebel  
150 g Bratspeck in Tranchen oder Pancetta

3 dl Rahm  
4 frische Eier  
100 g geriebener Parmesan  
wenig Muskat  
0.25 TL Salz  
wenig Pfeffer

#### Und so wirds gemacht:

Spaghetti im siedenden Salzwasser al dente kochen, abtropfen.

Zwiebel schälen und fein hacken. Speck in feine Streifen schneiden. Speck in einer beschichteten Bratpfanne ohne Fett knusprig braten, herausnehmen. Hitze reduzieren, Zwiebel in derselben Pfanne ca. 5 Min. dämpfen. Spaghetti und Speck begeben und heiss werden lassen. Hitze reduzieren.

Rahm, Eier und Käse gut verrühren, würzen, über die Spaghetti giessen, mit zwei Gabeln sorgfältig mischen, nur noch heiss werden lassen (die Eier sollen nicht gerinnen), sofort servieren.

Nährwert pro Portion (1/4):

kcal	F	Kh	E
983	53g	89g	37g

Rezept gesponsort durch:



Votre teaser avec lien

## Votre article sur bettybossi.ch

Nous pouvons intégrer vos produits dans l'espace magazine de bettybossi.ch. Des centaines de milliers de personnes consultent chaque mois notre espace magazine pour y découvrir des articles consacrés aux aliments de saison, aux tendances de l'alimentation, etc. Placez votre contenu ici!

### Paquet paid post

Prestations	Spécifications/Format	Durée
Magazine en ligne: <b>article</b> sur bettybossi.ch	Le contenu est livré par le partenaire	1 année
Vue d'ensemble du magazine	Placement photo avec une brève description de l'article	tbd
<b>Teaser</b> sur la page d'accueil de bettybossi.ch	Est créé par Betty Bossi	1 semaine
<b>Coûts paquet, hors TVA CHF 5'000.-</b>		



Zum  
Kunden-  
Beispiel



Mehr Informationen zur Marke, den einzelnen Produkten und Special Editions findest du auf der Isey Skyr Webseite.

[Zu Isey Skyr](#)

## Votre publicité dans des articles existants

Votre publicité est publiée sous forme d'une bannière ou d'un publiportage insérés dans un article existant qui enregistre de bonnes performances et qui correspond à votre sujet.

### Paquet: publicité dans des articles existants

Prestations	Spécifications/Format	Durée
Magazine en ligne: <b>publicité</b> dans un <b>article existant</b> sur bettybossi.ch	Le contenu est livré par le partenaire	1 année
<b>Teaser</b> sur la page d'accueil de bettybossi.ch	Est créé par Betty Bossi	1 semaine
<b>Coûts paquet, hors TVA CHF 3'000.-</b>		



*Betty Bossi*

*Offre réseaux sociaux*

## Faits concernant la chaîne Betty Bossi sur Instagram:

La page Instagram de Betty Bossi a plus de **129'000** abonnés

La pénétration des photos Feed post est de **Ø 35'000** (au minimum 20'000)

La pénétration des reels est de **Ø 33'000** (au moins 15'000)

Les posts carrousel enregistrent en moyenne de meilleures performances que les single image posts

Les stories (24 h) enregistrent **Ø 9'400** vues par jour



## Notre garantie

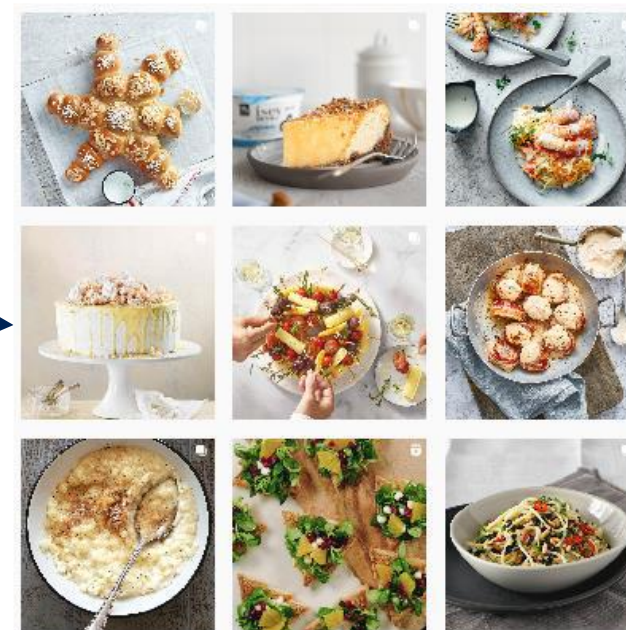
Les KPI tels que la pénétration et le nombre d'appels de la vidéo dépendent beaucoup du contenu et peuvent varier. Si les performances de vos contenus sont plus faibles que les valeurs que nous vous garantissons, nous ferons une promotion additionnelle de vos contenus. Il n'y aura **pas de coûts supplémentaires** pour vous.

**Nous vous garantissons les KPI suivants:**



Reels vues: 25'000  
Post pénétration: 23'000  
Stories pénétration: 7'000

Betty Bossi  
Instagram Feed



Prestations	Spécifications	Prix
Post carrousel/post photo	Nous postons votre post / Nous créons votre post	à partir de CHF 2'000.-
Post fixé	Un post du feed est fixé	par mois CHF 1'000.-
Reel	Nous créons un reel de recette avec votre produit	à partir de CHF 5'000.-
Story	Nous postons votre story / Nous créons votre story	à partir de CHF 1'500.-
Guide	Nous créons un guide avec les posts existants	à partir de CHF 5'000.-

## Faits concernant le profil Facebook de Betty Bossi:

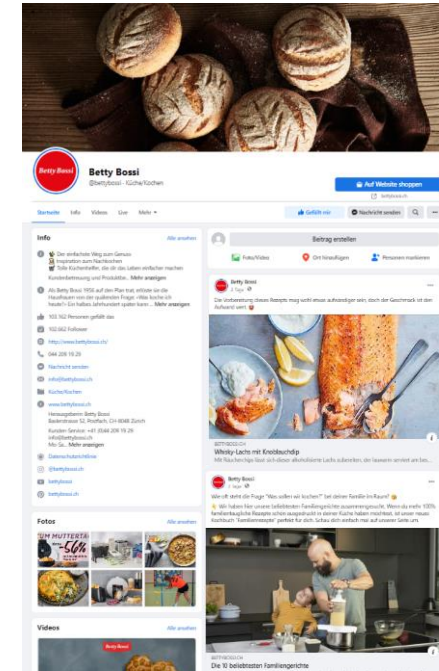
Nos pages Facebook ont 103'000 fans

20% des fans se sont abonnés à la page en français

Pénétration post page en allemand Ø 11'400, page en français Ø 2'300



Vidéo de recette sur Facebook



## Notre garantie

Les KPI tels que la pénétration et le nombre d'appels de la vidéo dépendent beaucoup du contenu et peuvent varier. Si les performances de vos contenus sont plus faibles que les valeurs que nous vous garantissons, nous ferons une promotion supplémentaire de vos contenus. Il n'y aura **pas de coûts supplémentaires** pour vous.

Nous vous garantissons les KPI suivants:



Video pénétration: 4'500  
Post pénétration : 7'000

Prestations	Spécifications	Prix
Post photo	Nous postons votre post / Nous créons votre post	à partir de CHF 2'000.-
Vidéo	Nous postons votre vidéo / Production de votre vidéo de recette Betty Bossi (voir page suivante)	à partir de CHF 2'000.-
Story	Nous postons votre story / Nous créons votre story	à partir de CHF 1'000.-

**Betty Bossi**

*Échantillons et  
suppléments*



## Échantillons et suppléments

Vous avez la **possibilité exclusive** d'ajouter vos **échantillons** aux **colis** contenant les célèbres produits Betty Bossi.

- Plus de 550 000 colis par an en d/f
- Échantillon du produit (dépliant A5 inclus)
- 30 000 pièces au minimum

### Frais publicitaires / 1000 exemplaires

Jusqu'à 20 g:	CHF 320.-
Jusqu'à 50 g:	CHF 470.-
51-100 g	CHF 500.-
Dès 100 g	à partir de CHF 550.-



## Brochures de Fidélisation

Les livres de cuisine Betty Bossi font régulièrement partie des best sellers dans les librairies suisses. Nous créons pour vous une brochure de recettes accompagnant nos livres.



- Brochure de 24 pages au total
- 14 recettes créées, incluant votre produit
- 7 pages peuvent être conçues par le partenaire

À partir de **CHF 55 000.-**

## Encarts libres dans le JBB

À partir d'un tirage de 100 000 exemplaires, des encarts peuvent être joints au Journal Betty Bossi.

### Frais publicitaires / 1000 exemplaires

Jusqu'à 25 g:	CHF 200.-
Jusqu'à 50 g:	CHF 225.-
Jusqu'à 75 g:	CHF 250.-
à partir de 75 g:	sur demande

## Encarts agrafés dans le JBB

Possibilité d'agrafer votre encart au milieu du Journal Betty Bossi. Tirage réduit à partir de 100 000 exemplaires.

### Frais publicitaires / 1000 exemplaires

- **Jusqu'à 25 g:** CHF 200.-
- **Format min.:** 115/105 x 148 mm (pli 10mm)
- **Format max.:** 210 x 297 mm
- **Marge de rognage inférieure:** 5 mm



Votre supplément/encart dans notre magazine

*Betty Bossi*

# NOUS NOUS RÉJOUISSONS DE NOS PROJETS COMMUNS!

*Anina & Jacqueline*

